Российская Федерация

БРЯНСКАЯ ОБЛАСТЬ

ДУБРОВСКИЙ РАЙОННЫЙ СОВЕТ НАРОДНЫХ ДЕПУТАТОВ

**Р Е Ш Е Н И Е**

от 27. 06. 2018 г. № 417 – 6

р.п. Дубровка

Об утверждении положения о порядке

установки рекламных конструкций

на территории Дубровского района

Руководствуясь [Конституцией](consultantplus://offline/ref=CAB9290ECCDBA978DD09A32474200A431E24244D61381941E393717DBFFCE7592052EBB245F6UAC7H) Российской Федерации, Гражданским [кодексом](consultantplus://offline/ref=CAB9290ECCDBA978DD09A32474200A431E24274A6F674E43B2C67F78B7ACAF496E17E6B340F1A499UFC1H) Российской Федерации, Федеральными законами от 13.03.2006 [N 38-ФЗ](consultantplus://offline/ref=CAB9290ECCDBA978DD09A32474200A431E242540636A4E43B2C67F78B7ACAF496E17E6B340F1A39BUFCAH) "О рекламе", от 06.10.2003 [N 131-ФЗ](consultantplus://offline/ref=CAB9290ECCDBA978DD09A32474200A431E24274E696E4E43B2C67F78B7ACAF496E17E6B340F0A298UFC5H) "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", [Законом](consultantplus://offline/ref=CAB9290ECCDBA978DD09A32474200A431E2D2549696E4E43B2C67F78B7UACCH) Российской Федерации от 07.02.1992 N 2300-1 "О защите прав потребителей",

Дубровский районный Совет народных депутатов

РЕШИЛ:

1. Утвердить [Положение](#P34) о порядке установки рекламных конструкций на территории Дубровского района (приложение).

2. Опубликовать настоящее Решение в периодическом печатном средстве массовой информации «Вестник Дубровского района» и разместить на официальном сайте муниципального образования «Дубровский район» в сети Интернет: www.admdubrovka.ru.

3. Решение вступает в силу со дня его официального опубликования.

Глава муниципального образования

«Дубровский район» Г.А. Черняков

Приложение

к Решению

Дубровского районного

Совета народных депутатов

от 27.06.2018 года № 417 - 6

ПОЛОЖЕНИЕ

о порядке установки рекламных конструкций

на территории Дубровского района

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение о порядке установки рекламных конструкций на территории Дубровского района (далее по тексту - Положение) разработано в соответствии с [Конституцией](consultantplus://offline/ref=CAB9290ECCDBA978DD09A32474200A431E24244D61381941E393717DBFFCE7592052EBB245F6UAC7H) Российской Федерации, Гражданским [кодексом](consultantplus://offline/ref=CAB9290ECCDBA978DD09A32474200A431E24274A6F674E43B2C67F78B7ACAF496E17E6B340F1A499UFC1H) Российской Федерации, Федеральным [законом](consultantplus://offline/ref=CAB9290ECCDBA978DD09A32474200A431E242540636A4E43B2C67F78B7ACAF496E17E6B340F1A39BUFCAH) "О рекламе", Федеральным [законом](consultantplus://offline/ref=CAB9290ECCDBA978DD09A32474200A431E24274E696E4E43B2C67F78B7ACAF496E17E6B340F0A298UFC5H) "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", Федеральным [законом](consultantplus://offline/ref=CAB9290ECCDBA978DD09A32474200A431E2D2549696E4E43B2C67F78B7UACCH) "О защите прав потребителей", иными нормативными актами. Положение устанавливает требования к размещению рекламных конструкций, условия использования имущества района в целях установки рекламных конструкций, порядок выдачи разрешений на установку рекламных конструкций, а также осуществление контроля за соблюдением этих требований.

1.2. Установленный Положением порядок установки рекламных конструкций на территории Дубровского района распространяет свое действие на все виды технических средств стабильного территориального размещения, предназначенных для распространения наружной рекламы (далее по тексту - рекламные конструкции) и устанавливаемых на территории Дубровского района.

1.3. Соблюдение настоящего Положения обязательно для всех юридических лиц независимо от формы собственности и ведомственной принадлежности, а также для физических лиц при установке и эксплуатации рекламных конструкций в Дубровском районе.

1.4. Все рекламные конструкции, размещенные на территории Дубровского района должны быть зарегистрированы в порядке, установленном настоящим Положением.

2. Определение терминов и понятий

2.1. Понятия "Реклама", "Наружная реклама", "Рекламодатель", "Рекламопроизводитель", "Рекламораспространитель", "Временная рекламная конструкция", используемые в настоящем Положении, определены Федеральным [законом](consultantplus://offline/ref=CAB9290ECCDBA978DD09A32474200A431E242540636A4E43B2C67F78B7ACAF496E17E6B340F1A29EUFC7H) "О рекламе".

2.2. Рекламное место - часть территории, часть внешней поверхности здания, сооружения, иного объекта, к которому присоединяется рекламная конструкция.

2.3. Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее по тексту - Разрешение) - документ, носящий индивидуальный характер и принимаемый в форме, утвержденной Главой администрации Дубровского района.

2.4. Районный реестр рекламных мест - перечень зарегистрированных рекламных мест, сведений о Рекламораспространителях и установленных рекламных конструкциях.

3. Типы и виды рекламных конструкций

3.1. Рекламные конструкции, устанавливаемые и эксплуатируемые на территории Дубровского района, подразделяются на:

- отдельно стоящие;

- размещаемые на зданиях, строениях либо сооружениях.

3.2. Типы и виды рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке на территории Дубровского района, в том числе требования к таким рекламным конструкциям, с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки Дубровского района определяется администрацией Дубровского района (далее по тексту администрация).

4. Требования к установке рекламных конструкций

4.1. Общие требования

4.1.1. Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории Дубровского района осуществляется на основании разрешения, выдаваемого администрацией.

4.1.2. Рекламная конструкция должна быть безопасна, спроектирована, изготовлена и размещена в соответствии с существующими строительными нормами и правилами, ГОСТами, ПУЭ, техническими регламентами и другими правовыми актами, содержащими требования для конструкций данного типа.

4.1.3. Администрация утверждает схему размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности Брянской области или муниципальной собственности. Администрация разрабатывает схему размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности. Схема размещения рекламных конструкций является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах. Схема размещения рекламных конструкций должна соответствовать документам территориального планирования и обеспечивать соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности и содержать карты размещения рекламных конструкций с указанием типов и видов рекламных конструкций, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций.

Схема размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения подлежат предварительному согласованию в порядке, установленном Правительством Брянской области.

Схема размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения подлежат опубликованию (обнародованию) в порядке, установленном для официального опубликования (обнародования) муниципальных правовых актов администрации, и размещению на официальном сайте муниципального образования «Дубровский район» [www.admdubrovka.ru](http://www.admdubrovka.ru)

4.1.4. Запрещается присоединение рекламных конструкций к деревьям, зеленым насаждениям, электрическим проводам.

4.1.5. При установке и эксплуатации рекламных конструкций должны выполняться требования по обеспечению безопасности дорожного движения, утвержденные действующими нормативными актами в сфере безопасности дорожного движения.

4.1.6. На рекламных конструкциях, установленных на территории Дубровского района, в обязательном порядке должна быть размещена маркировка владельца рекламной конструкции с указанием наименования организации (Ф.И.О. физического лица), номеров контактных телефонов. Маркировка должна быть размещена под информационным полем средства наружной рекламы. В случае размещения средств наружной рекламы у проезжей части размер текста маркировки должен позволять его прочтение с ближайшей полосы движения транспортных средств.

4.1.7. Не допускается размещение рекламных конструкций в охранных зонах инженерных коммуникаций без согласования сетевых организаций.

5. Порядок установки и эксплуатации рекламных конструкций,

а также оформления разрешительной документации

на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории

Дубровского района

5.1. В состав разрешительной документации на установку и эксплуатацию рекламных конструкций входят следующие документы: разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции; договор с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, управомоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором, с лицом, обладающим правом хозяйственного ведения, правом оперативного управления или иным вещным правом на такое недвижимое имущество, а также с доверительным управляющим при условии, что договор доверительного управления не ограничивает доверительного управляющего в совершении таких действий с соответствующим имуществом (в этом случае при установке и эксплуатации рекламных конструкций на муниципальном имуществе право собственника на заключение такого договора может быть делегировано администрацией).

5.2. Для получения Разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции Рекламораспространителю необходимо подать в администрацию Дубровского района заявление, в котором указываются сведения о предполагаемом территориальном размещении, технических параметрах и внешнем виде рекламной конструкции. Заявление регистрируется в администрации в день его подачи.

Заявитель одновременно с заявлением обязан представить следующие документы:

- копия паспорта гражданина РФ (для физических лиц);

- документы, подтверждающие полномочия лица, подписавшего заявление (в случае если заявление подает представитель заявителя);

- договор с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором, либо с лицом, обладающим правом хозяйственного ведения, правом оперативного управления или иным вещным правом на такое имущество, а также с доверительным управляющим при условии, что договор доверительного управления не ограничивает доверительного управляющего в совершении таких действий с соответствующим имуществом;

- протокол или выписка из протокола общего собрания собственников помещений в многоквартирном доме, подтверждающие согласие указанных лиц на присоединение к общему имуществу рекламной конструкции, определяющие лицо, уполномоченное от имени собственников помещений в многоквартирном доме на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, и условия заключения такого договора (в случае, если для установки и эксплуатации рекламной конструкции предполагается использовать общее имущество собственников помещений в многоквартирном доме);

- договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, заключенный между заявителем и лицом, уполномоченным на его заключение общим собранием собственников помещений в многоквартирном доме (в случае, если для установки и эксплуатации рекламной конструкции предполагается использовать общее имущество собственников помещений в многоквартирном доме);

- эскизный и рабочий проекты рекламной конструкции с привязкой к месту ее установки, сведения об ее технических параметрах (в случае если рекламная конструкция устанавливается на земельном участке - топографическая съемка места установки рекламной конструкции).

5.3. Для принятия решения о выдаче Разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции либо об отказе в его выдаче администрация в установленном порядке в соответствующих государственных органах запрашиваются следующие документы:

- копия свидетельства о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя (в случае если заявитель является индивидуальным предпринимателем);

- копия свидетельства о государственной регистрации юридического лица (в случае если заявитель - юридическое лицо);

- выписка из Единого государственного реестра юридических лиц (если заявитель - юридическое лицо);

- копия выписки из Единого государственного реестра прав на недвижимое имущество и сделок с ним, подтверждающей право собственности, право хозяйственного ведения, оперативного управления или аренды недвижимого имущества, на котором предполагается размещение рекламной конструкции.

Заявитель вправе представить указанные в настоящем пункте документы в по собственной инициативе.

5.4. Администрация Дубровского района самостоятельно осуществляет согласование с уполномоченными органами, необходимое для принятия решения о выдаче Разрешения или об отказе в его выдаче. При этом заявитель вправе самостоятельно получить от уполномоченных органов такое согласование и представить его в администрацию Дубровского района (о намерении самостоятельного сбора согласований заявитель указывает в заявлении на выдачу Разрешения) в соответствии с порядком, установленным настоящим Положением.

5.5. Согласующие учреждения и предприятия, относящиеся к муниципальным, выполняют работы по определению возможности установки и эксплуатации рекламной конструкции на определенном месте в соответствии с требованиями, относящимися к компетенции этих организаций.

5.6. Отказ согласующих учреждений и предприятий, относящихся к муниципальным, в установке рекламных конструкций во всех случаях должен быть мотивированным и оформляется в виде заключений. В случае невозможности такого размещения в заключении организации указываются причины со ссылкой на правовые акты или технические нормы, действующие в сфере деятельности согласующей организации.

5.7. Срок согласования администрацией места установки рекламной конструкций не должен превышать 20 рабочих дней. Срок проведения согласования другими организациями не должен превышать 5 рабочих дней.

5.8. Заявителю может быть отказано в предоставлении рекламного места исключительно по следующим основаниям:

- несоответствие проекта рекламной конструкции и ее территориального размещения требованиям технических регламентов;

- несоответствие установки рекламной конструкции в заявленном месте схеме размещения рекламных конструкций (в случае если место установки рекламной конструкции в соответствии с [частью 5.8 статьи 19](consultantplus://offline/ref=CAB9290ECCDBA978DD09A32474200A431E242540636A4E43B2C67F78B7ACAF496E17E6B340F1A79CUFC6H) Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе" определяется схемой размещения рекламных конструкций);

- нарушение требований нормативных актов по безопасности движения транспорта;

- нарушение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки Дубровского района;

- нарушение требований законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании;

- нарушение требований, установленных [частями 5.1](consultantplus://offline/ref=CAB9290ECCDBA978DD09A32474200A431E242540636A4E43B2C67F78B7ACAF496E17E6B340F1A69BUFCAH) - [5.7](consultantplus://offline/ref=CAB9290ECCDBA978DD09A32474200A431E242540636A4E43B2C67F78B7ACAF496E17E6B340F1A694UFC6H) и [9.1 статьи 19](consultantplus://offline/ref=CAB9290ECCDBA978DD09A32474200A431E242540636A4E43B2C67F78B7ACAF496E17E6B340F1A694UFC4H) Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе".

5.9. Разрешение содержит следующие сведения:

- о владельце рекламной конструкции;

- о собственнике земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция;

- о типе (виде) рекламной конструкции;

- площади информационного поля рекламной конструкции;

- о месте установки (адресе) рекламной конструкции;

- о сроке действия Разрешения;

- об органе, выдавшем Разрешение;

- номер и дату выдачи Разрешения;

- об условиях установки рекламной конструкции;

- о внесении соответствующей записи в районный реестр рекламных мест;

- о согласовании рекламного места в согласующих организациях.

5.10. Проект Разрешения подготавливается администрацией Дубровского района.

Выдаваемые Разрешения подписываются главой администрации Дубровской района.

5.11. Регистрация выдачи Разрешения не установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Дубровского района осуществляется путем записи в журнале.

Вопросы организации ведения районного реестра рекламных мест относятся к компетенции администрации Дубровского района.

5.12. Необходимым условием получения Разрешения является наличие платежного документа об уплате государственной пошлины.

5.13. Разрешение выдается администрацией Дубровского района на каждую рекламную конструкцию на срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Дубровского района. В случае если владелец рекламной конструкции является собственником недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, разрешение выдается на срок, указанный в заявлении, при условии соответствия указанного срока предельным срокам, которые установлены Правительством Брянской области и на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, а разрешение в отношении временной рекламной конструкции - на срок, указанный в заявлении, но не более чем на двенадцать месяцев.

5.14. Установка и эксплуатация рекламных конструкций на имуществе, находящемся в муниципальной собственности Дубровского района, производится после заключения Рекламораспространителем договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с администрацией.

Правительство Брянской области устанавливает предельные сроки, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы, но не менее чем на пять лет и не более чем на десять лет. Конкретные сроки договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Дубровского района, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, устанавливаются Дубровской районной администрацией в зависимости от типа и вида рекламной конструкции, применяемых технологий демонстрации рекламы в границах соответствующих предельных сроков.

В случае если недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, закреплено собственником за другим лицом на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления или ином вещном праве, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с лицом, обладающим правом хозяйственного ведения, правом оперативного управления или иным вещным правом на такое недвижимое имущество, при наличии согласия администрации и с соблюдением требований, установленных [частями 5.1](consultantplus://offline/ref=CAB9290ECCDBA978DD09A32474200A431E242540636A4E43B2C67F78B7ACAF496E17E6B340F1A69BUFCAH) - [5.5 статьи 19](consultantplus://offline/ref=CAB9290ECCDBA978DD09A32474200A431E242540636A4E43B2C67F78B7ACAF496E17E6B340F1A694UFC0H) Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе".

В случае если для установки и эксплуатации рекламной конструкции предполагается использовать общее имущество собственников помещений в многоквартирном доме, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается лицом, уполномоченным на его заключение общим собранием собственников помещений в многоквартирном при наличии согласия собственников помещений в многоквартирном доме, полученного в порядке, установленном Жилищным [кодексом](consultantplus://offline/ref=CAB9290ECCDBA978DD09A32474200A431E2527406E6C4E43B2C67F78B7ACAF496E17E6B7U4C9H) Российской Федерации. Заключение такого договора осуществляется лицом, уполномоченным на его заключение общим собранием собственников помещений в многоквартирном доме.

Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся государственной или в муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов, проводимых администрацией или уполномоченной ей организацией в соответствии с законодательством Российской Федерации. Форма проведения торгов (аукцион – утверждено Решением Дубровского районного Совета народных депутатов № 197-6 от 25.05.2016 г.)

Торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в государственной собственности, в муниципальной собственности Дубровского района или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности Дубровского района, после утверждения в соответствии с [частью 5.8 статьи 19](consultantplus://offline/ref=CAB9290ECCDBA978DD09A32474200A431E242540636A4E43B2C67F78B7ACAF496E17E6B342UFC2H) Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе" схемы размещения рекламных конструкций проводятся органом государственной власти, органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа либо уполномоченной ими организацией только в отношении рекламных конструкций, указанных в данной схеме.

5.15. Рекламораспространители обязаны своевременно и в полном объеме вносить плату по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, установленной на муниципальном имуществе. Размер и порядок оплаты по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, установленной на муниципальном имуществе, определяются правовым актом администрации, при этом изменение размера и порядка оплаты возможно не чаще одного раза в год.

5.16. Все средства, поступающие от заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, установленной на муниципальном имуществе, в том числе на муниципальном имуществе, закрепленном собственником за другими лицами на праве хозяйственного ведения, оперативного управления или ином вещном праве, зачисляются в полном объеме на единый счет бюджета МО «Дубровский район».

5.17. Разрешение может быть аннулировано администрацией по основаниям, предусмотренным Федеральным [законом](consultantplus://offline/ref=CAB9290ECCDBA978DD09A32474200A431E242540636A4E43B2C67F78B7ACAF496E17E6B340F1A694UFC5H) "О рекламе".

5.18. Решение об аннулировании Разрешения может быть обжаловано в суд или арбитражный суд в течение трех месяцев со дня его получения.

5.19. В случае внесения изменения в схему размещения рекламных конструкций, в результате которого место размещения ранее установленной рекламной конструкции перестало соответствовать указанной схеме и разрешение на установку и эксплуатацию такой рекламной конструкции было признано недействительным по основанию, предусмотренному [пунктом 3 части 20 статьи 19](consultantplus://offline/ref=CAB9290ECCDBA978DD09A32474200A431E242540636A4E43B2C67F78B7ACAF496E17E6B340F1A79DUFC1H) Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе", владельцу рекламной конструкции выплачивается компенсация за счет средств бюджета МО « Дубровского района». Компенсации подлежат обоснованные и подтвержденные затраты на демонтаж рекламной конструкции, понесенные ее владельцем, а также соответствующая часть фактически выплаченных денежных средств согласно условиям проведенных торгов и (или) договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, в отношении которой разрешение признано недействительным. При этом часть компенсации, не связанная с демонтажом, рассчитывается пропорционально количеству дней, на которое сократился срок действия разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Компенсация подлежит выплате рекламораспространителю не позднее девяноста дней с момента внесения изменения в схему размещения рекламных конструкций.

5.20. Разрешение может быть признано недействительным в судебном порядке в случаях, предусмотренных Федеральным [законом](consultantplus://offline/ref=CAB9290ECCDBA978DD09A32474200A431E242540636A4E43B2C67F78B7ACAF496E17E6B340F1A09CUFCBH) "О рекламе".

6. Социальная реклама

6.1. Понятие социальной рекламы, требования к ее распространению содержатся в Федеральном [законе](consultantplus://offline/ref=CAB9290ECCDBA978DD09A32474200A431E242540636A4E43B2C67F78B7ACAF496E17E6B340F1A39DUFC0H) "О рекламе".

6.2. Заключение договора на распространение социальной рекламы является обязательным для рекламораспространителя в пределах пяти процентов годового объема распространяемой им рекламы (в том числе общей рекламной площади рекламных конструкций). Заключение такого договора осуществляется в порядке, установленном Гражданским [кодексом](consultantplus://offline/ref=CAB9290ECCDBA978DD09A32474200A431E2424486A6D4E43B2C67F78B7ACAF496E17E6B340F0AB94UFC0H) Российской Федерации.

В случае размещения социальной рекламы по договору с администрацией оплата по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, установленной на муниципальном имуществе, за период ее размещения не взимается.

6.3. Праздничная информация размещается в Дубровском районе на основе концепции, разработанной и утвержденной администрации Дубровского района. При заключении договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, установленной на муниципальном имуществе, с рекламораспространителем в условиях договора заранее оговариваются сроки и места размещения (для предварительного уведомления рекламодателей) праздничной рекламы с учетом разработанной адресной концепции. При этом Рекламораспространитель за месяц уведомляется о размещении праздничной рекламы.

7. Структурные подразделения

администрации, осуществляющие отдельные полномочия

по вопросам установки и эксплуатации

рекламных конструкций.

7.1. Администрация Дубровского района обладает следующими полномочиями:

- рассматривает заявления о выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций;

- осуществляет согласования с уполномоченными органами, необходимые для принятия решений о выдаче или об отказе в выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций;

- подготавливает проект разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Дубровского района;

- организует сбор и подготовку документации для проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций;

- оформляет договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на имуществе, находящемся в муниципальной собственности Дубровского района (за исключением случаев, когда указанное имущество закреплено собственником за другим лицом на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления или ином вещном праве), контролирует исполнение условий указанных договоров;

- осуществляет мониторинг за соблюдением законодательства о рекламе в части размещения социальной рекламы на рекламных конструкциях на территории Дубровского района;

- рассматривает обращения физических и юридических лиц по вопросам, связанным с установкой и эксплуатацией рекламных конструкций на территории Дубровского района.

7.2. Муниципальный контроль осуществляет заместитель главы администрации Дубровского района по строительству и экономическому развитию администрации Дубровского района. Обладает следующими полномочиями:

- контролирует исполнение условий, содержащихся в разрешениях на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Дубровского района;

- выявляет рекламные конструкции, установленные без разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, и осуществляет подготовку предписаний о демонтаже таких конструкций;

- осуществляет контроль за целевым использованием рекламных конструкций;

- рассматривает обращения физических и юридических лиц по вопросам, связанным с установкой и эксплуатацией рекламных конструкций на территории Дубровского района.

7.3. Администрация Дубровского района:

- определяет места размещения, типы и виды рекламных конструкций в схеме размещения рекламных конструкций в соответствии с документами территориального планирования, с соблюдением внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности;

- согласовывает архитектурное решение фасадов; рабочий проект рекламной конструкции, разработанный лицензированным специалистом в масштабе и цвете; дизайн-проект рекламной конструкции с привязкой к месту размещения; проект благоустройства территории, на которой размещается отдельно стоящая рекламная конструкция;

- осуществляет контроль в пределах своей компетенции за соблюдением требований, содержащихся в утвержденном им дизайн-проекте рекламной конструкции, а также соблюдением требований проектной документации, иных обязательных архитектурных требований, технических норм и стандартов, за надлежащим техническим состоянием рекламной конструкции, за выполнением требований по благоустройству территории, предназначенной для размещения отдельно стоящей рекламной конструкции;

- выдает разрешения на производство земляных работ по установке рекламных конструкций на территории Дубровского района.

8. Требования к демонтажу и эксплуатации рекламных

конструкций, устанавливаемых на территории Дубровского района

8.1. Демонтаж рекламных конструкций

8.1.1. Демонтаж рекламных конструкций, установленных и эксплуатируемых без разрешений.

Установка и эксплуатация рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек, не допускается.

В случае установки и (или) эксплуатации рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек, она подлежит демонтажу на основании предписания администрации Дубровского района.

Владелец рекламной конструкции обязан осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение месяца со дня выдачи предписания Дубровской районной администрацией о демонтаже рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой без разрешения, срок действия которого не истек, а также удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции, в течение трех дней со дня выдачи указанного предписания.

Если в установленный срок владелец рекламной конструкции не выполнил указанную в [части 21 статьи 19](consultantplus://offline/ref=CAB9290ECCDBA978DD09A32474200A431E242540636A4E43B2C67F78B7ACAF496E17E6B340F1A79DUFC7H) Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе" обязанность по демонтажу рекламной конструкции или владелец рекламной конструкции неизвестен, Дубровская районная администрация выдает предписание о демонтаже рекламной конструкции собственнику или иному законному владельцу недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, за исключением случая присоединения рекламной конструкции к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, обязан демонтировать рекламную конструкцию в течение месяца со дня выдачи соответствующего предписания. Демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение рекламной конструкции осуществляется за счет собственника или иного законного владельца недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция. По требованию собственника или иного законного владельца данного недвижимого имущества владелец рекламной конструкции обязан возместить этому собственнику или этому законному владельцу необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажом, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

Если в установленный срок собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, не выполнил указанную в [части 21 статьи 19](consultantplus://offline/ref=CAB9290ECCDBA978DD09A32474200A431E242540636A4E43B2C67F78B7ACAF496E17E6B340F1A79DUFC7H) Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе" обязанность по демонтажу рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец данного недвижимого имущества неизвестен, демонтаж рекламной конструкции, ее хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счет средств бюджета Дубровского района. По требованию администрации владелец рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, обязан возместить необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажем, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

Если рекламная конструкция присоединена к объекту муниципального имущества Дубровского района или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, в случае, указанном в [части 21.1 статьи 19](consultantplus://offline/ref=CAB9290ECCDBA978DD09A32474200A431E242540636A4E43B2C67F78B7ACAF496E17E6B340F1A79DUFC4H) Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе", ее демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счет средств местного бюджета Дубровского района. По требованию администрации владелец рекламной конструкции обязан возместить необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажем, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

Решение о выдаче предписания о демонтаже рекламной конструкции, демонтаж рекламной конструкции могут быть обжалованы в суд или арбитражный суд в течение трех месяцев со дня получения соответствующего предписания или со дня демонтажа рекламной конструкции.

8.1.2. Демонтаж рекламных конструкций в случае аннулирования Разрешения.

В случае аннулирования Разрешения владелец рекламной конструкции обязан осуществить ее демонтаж в течение месяца на основании предписания администрации, выдаваемого владельцу рекламной конструкции либо собственнику или иному законному владельцу соответствующего недвижимого имущества, к которому такая конструкция присоединена.

При невыполнении обязанности по демонтажу владельцем рекламной конструкции либо собственником или иным законным владельцем соответствующего недвижимого имущества, к которому такая конструкция присоединена, администрация вправе обратиться в суд с иском о принудительном осуществлении демонтажа рекламной конструкции. В случае принятия судом решения о принудительном осуществлении демонтажа рекламной конструкции ее демонтаж производится в соответствии с действующим законодательством.

8.1.3. Демонтаж рекламных конструкций в случае признания Разрешения недействительным.

При наличии оснований для признания Разрешения на установку рекламных конструкций недействительным районная администрация вправе обратиться в суд с иском о признании выданного Разрешения недействительным и о принудительном осуществлении демонтажа рекламной конструкции. В случае признания судом Разрешения недействительным демонтаж рекламной конструкции производится в соответствии с действующим законодательством.

8.2. Требования к эксплуатации рекламных конструкций, устанавливаемых на территории Дубровского района.

8.2.1. Монтажно-строительные и электромонтажные работы, связанные с подключением/отключением к/от электрической сети, по установке и эксплуатации конструкций выполняются в соответствии с проектной документацией организациями, имеющими лицензии на проведение этих работ. Рекламораспространитель не имеет права вносить дополнения и изменения в утвержденную проектную документацию конструкции без согласования с уполномоченными организациями.

8.2.2.После монтажа рекламной конструкции в течение пяти рабочих дней Рекламораспространитель обязан уведомить об этомадминистрацию**.** Приемка в эксплуатацию осуществляется комиссией администрации района, в течение месяца с момента получения уведомления об установке рекламной конструкции. В случае необходимости для участия в приемке рекламной конструкции в эксплуатацию привлекаются специалисты согласующих организаций. Приемка средства оформляется актом, который подписывается всеми указанными выше присутствующими представителями.

8.2.3. Проведение земляных работ при установке конструкций производится в соответствии с требованиями, установленными нормативными актами, и на основании Разрешения выдаваемого отделом городского и жилищно – коммунального хозяйства администрации Дубровского района на территории Дубровского городского поселения и Разрешений, выдаваемых главами сельских поселений на территории соответствующих поселений.

8.2.4. В вечернее время Рекламораспространителем должно обеспечиваться предусмотренное проектом конструкции освещение находящегося на ней изображения.

8.2.5. После монтажа/демонтажа отдельно стоящей конструкции Рекламораспространитель обязан выполнить предусмотренные проектом мероприятия по благоустройству территории, ранее предназначенной для размещения конструкции.

8.2.6. Рекламораспространитель обязан содержать конструкцию в надлежащем санитарном состоянии, которое обеспечивает отсутствие дефектов конструкции и информационного изображения, а также обеспечивать уборку и благоустройство территории, предназначенной для размещения конструкции, за свой счет и своими силами или заключить договор об уборке и благоустройстве с соответствующими организациями.

8.2.7. Рекламораспространитель осуществляет эксплуатацию конструкций, поддерживает их в исправном состоянии с соблюдением всех норм технической безопасности. Рекламораспространитель несет ответственность за любые нарушения правил безопасности и возникшие в связи с этим неисправности и аварийные ситуации, возникшие из-за нарушения им согласованных с уполномоченными организациями условий монтажа и эксплуатации конструкций.

8.2.8. Рекламораспространитель обязан осуществить демонтаж конструкции в течение месяца в случае прекращения ее эксплуатации.

8.2.9. Рекламораспространитель обязан выполнить все предписания органов, регулирующих рекламную деятельность и деятельность по установке рекламных конструкций, связанные с выполнением ими своих контрольных функций, в том числе по досрочному демонтажу конструкций.

9. Ответственность за нарушение Положения о порядке

установки рекламных конструкций

9.1. В случае отказа Рекламораспространителя добровольно возместить убытки, демонтировать установленную рекламную конструкцию, уплатить штрафные санкции, предусмотренные договором на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории района, устранить нарушения настоящего Положения, а также условия, предусмотренные в Разрешении на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, администрация может инициировать процесс обращения в суд с исковым заявлением к нарушителю.

9.2. За неисполнение либо нарушение настоящего Положения, а также условий, содержащихся в Разрешении на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, своих обязательств по заключенным с администрацией договорам на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Дубровского района Рекламораспространители несут следующие виды ответственности, предусмотренные действующим законодательством и указанными договорами:

- гражданско-правовую ответственность в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации;

- административную ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации, Брянской области об административных правонарушениях и местного самоуправления Дубровского района;

- иные виды ответственности, предусмотренные действующими нормативными актами.

9.3. Все средства, поступающие в результате применения мер ответственности к нарушителям, перечисляются в полном объеме на счет Управления Федерального казначейства по Брянской области в соответствии с Порядком зачисления неналоговых платежей в бюджет района на соответствующий год. Все средства, взыскиваемые в результате привлечения виновного лица к административной ответственности подлежат направлению получателю таких средств в соответствии с административным законодательством Российской Федерации и законодательством Брянской области**.**